

Educación para el desarrollo comunitario

Programa 2010-2016



Red
Comunidades
Rurales



Consejo de Administración y Equipo Ejecutivo

Presidente

Pedro A. Friedrich

Vicepresidente

Alejandro E. Götz

Tesorero

Federico Chevallier Boutell

Secretario

Mara Subotovsky

Vocal

Marcelo Díaz

Director Ejecutivo

Patricio Sutton

**Coordinadora de Investigación
& Servicios Informativos**

Maud Zemborain

Administración

Fabiana Romeo

Consejo Asesor

Juan Carr

Gabriel Griffa

Juan Luis Díaz

José Rogelio Vargas

Juan José Llach

Carmen Llanquin

Marcelo Iñarra Iraegui

Juan Padilla

Sede legal y administrativa

Av. Córdoba 950 , 5° "C"
(C1054AAV) Ciudad de Bs. As.
Tel: (54 11) 4322-4884

Oficina de Programas

Carlos F. Melo 650
(B1638CHB) Vicente López
Buenos Aires
Tel: (54 11) 4795-4455

www.comunidadesrurales.org

www.mapasderecursos.org.ar

red@comunidadesrurales.org

Primera edición: Mayo 2010

Impreso en Argentina

Coordinación editorial, textos y fotos: Patricio Sutton

Colaboraciones por infografía y fotos: Diario La Nación, Vilma González, Claudio Suter y Andrés Barragán

Diseño y diagramación: Digma Diseño, María Eugenia Scattini.

Copyright Fundación Red Comunidades Rurales

Permitida su reproducción total o parcial con fines educativos, no comerciales, en cualquier tipo de soporte o formato con previa autorización de los autores y citando la fuente. La publicación también se encuentra disponibles en formato digital en www.mapasderecursos.org.ar



Educación para el desarrollo comunitario

Programa 2010-2016



“Articular esfuerzos y movilizar recursos
para acompañar el desarrollo
comunitario en el ámbito rural”

Indice



Sobre la Red Comunidades Rurales	4
Nuestra razón de ser	5
Un logo con mil años de historia	6
De los valores a las virtudes	7
Actores y destinatarios	8
La realidad rural en cifras	8
Nuestros objetivos	11
Pensar y actuar en red	13
Buenos resultados en poco tiempo	14
Mucho más que números	17
Educación y desarrollo en el ámbito rural	19
La invisibilidad de los ciudadanos rurales	24
Programa 2010 - 2016	26
Estas iniciativas requieren su apoyo	27
Nuestro especial agradecimiento	38
Una red, muchos lazos	39
¿Cómo ayudar a fortalecer la Red?	40

Sobre la Red Comunidades Rurales



Nace como organización social el 31 de mayo de 2006¹, constituyéndose formalmente como fundación el 28 de febrero de 2007.

Impulsa y motiva a la sociedad a articular esfuerzos y movilizar recursos para acompañar el desarrollo de los pobladores rurales en situación de riesgo o exclusión social.

Es un espacio abierto, plural e independiente desde donde es posible construir y fortalecer lazos a nivel local, regional y global entre individuos de todos los sectores sociales. Un rico entramado en el que cada vez más personas se animan a compartir y poner en común recursos que permiten mejorar las condiciones de vida de quienes están lejos de todo menos de la pobreza.

Estos primeros pasos de la Red se dan en un momento paradójico ya que por primera vez desde que el hombre habita la Tierra, la población urbana comienza a superar a la población rural. No se trata de un simple crecimiento exponencial. Millones de personas de personas abandonan sus comunidades o pequeños pueblos rurales en busca de un mejor futuro en las grandes ciudades. Sin embargo son muy pocos los que logran cumplir ese anhelo. ¿Por qué no existen mayores posibilidades para la gente? La pregunta es válida tanto para quien desea desarrollarse en el ámbito rural como en el urbano. No se trata entonces de una dicotomía entre ambos; sí se trata, de hacer factible el acceso a igualdad de oportunidades para que la elección entre una vida rural y una urbana sea una cuestión de gusto y no de una acción desesperada.

Nuestra razón de ser



¿POR QUÉ UNA RED? ¿POR QUÉ COMUNIDADES RURALES?

Porque el mayor desafío que enfrentamos es justamente fijar metas en común, articular esfuerzos y compartir los recursos; esa sería la verdadera revolución, la mejor de todas las que podemos concretar. En nuestra sociedad aún trabajamos con una mentalidad muy compartimentada y creemos que saldremos adelante defendiendo los intereses de nuestro sector en vez de los intereses colectivos. Conformar una Red requiere tiempo, destreza y que muchas manos se dispongan a atar cabos sueltos. **Sabemos que no sirve regalar el pescado y que no basta con enseñar a pescar.**

También vemos que muchos modelos productivos generan riqueza pero no desarrollo. ¿Cómo justificar que exista tanta pobreza rural en el ámbito que más divisas produce en nuestro país y que mejor nos define ante el mundo? Sólo lograremos resultados verdaderamente transformadores si aprendemos a actuar de un modo más integrador y participativo. **El concepto de Comunidad - tanto rural como urbana- merece ser rescatado, ya que el individualismo sólo demuestra que es capaz de salvar a unos pocos dejando del otro lado del muro a muchos.**

¹ Fecha elegida por los fundadores en homenaje al nacimiento del Perito Francisco Pascasio Moreno.

I Un logo con mil años de historia



Foto: Gentileza A. Barragán



El isologotipo de la Red surge del dibujo de una Muyuna, pequeñas piedras planas y circulares, con un orificio en el centro. Hace mil años, pobladores precolombinos de la zona que actualmente sería Santiago del Estero, las usaban como contrapeso para hacer girar el huso en el momento de hilar la lana virgen.

Muchas de las Muyunas llevan dibujos circulares, con pequeños círculos entrelazados entre sí, "abrazados" a veces por líneas más amplias. Nos imaginamos las familias representadas por los círculos, abarcadas y contenidas por las comunidades, que serían las líneas exteriores. A su vez, podemos vislumbrar una persona que se extiende abarcando todo el círculo, como una manera de resaltar las individualidades de cada comunidad conviviendo en armonía con las otras. Gran parte de las comunidades rurales del mundo, especialmente las nativas, tienen una cosmovisión circular, asociadas a ciclos estacionales de su historia.

El origen de éstas piedras en tierras actuales de Santiago del Estero remite a una de las provincias con mayor porcentaje de población rural en nuestro país. A su vez, el arte del hilado ha sido transmitido de generación en generación, perdurando el uso de un recurso como la lana, encerrando no sólo la tradición sino la protección que representa el abrigo de las mantas y las prendas en las que las madres llevaban a sus hijos.

El color del logo remite a los mismos colores de las Muyunas, colores terrosos, el color del adobe y el barro que tan ligados están a la vida en las comunidades rurales.

Queremos estar junto a las comunidades rurales para tejer juntos la trama de su futuro, y entendemos que nuestro logo habla de nuestra identidad y nuestra visión.

Agradecemos a Digma Diseño y Photodesign por haber sintetizado tan bien nuestro pequeño gran hallazgo, un diseño con mil años de historia hecho por las propias comunidades rurales. La riqueza cultural y la diversidad son aspectos que consideramos prioritarios y nos enorgullece poder rescatarlos para darles vida a través del logo y la misión que impulsa la Red.

I De los valores a las virtudes

Trabajamos en conjunto con personas, organizaciones, empresas e instituciones que poseen diferentes ideologías religiosas, políticas, culturales y económicas, en el marco del respeto al prójimo, a la comunidad y a la legislación nacional e internacional.

"Buscamos incluir, no dividir. Aprender de los demás y compartir lo mejor que tenemos para dar. Queremos construir en paz y con justicia para que la integración y el desarrollo sean bienes comunes y no una brecha que separa al hombre de sí mismo y de su entorno natural"

TRES EMBLEMAS QUE REPRESENTAN VALORES QUE ESPERAMOS TRANSFORMAR EN VIRTUDES.

El mate

Ya que además de ser una bebida es también un alimento para el cuerpo y el alma. Sintetiza como pocas cosas el sentido de comunidad. No se le niega a nadie, se comparte, une y acerca a la gente, cimienta la amistad, va de mano en mano, sea ésta criolla, aborígen, gringa, urbana, rural, joven, anciana, sureña, noroesteña, radical, peronista, humilde o paqueta.



Foto: Claudio Suiter



El Hornero

Porque representa la perseverancia del trabajo, el esfuerzo y su sólido resultado. Nos recuerda lo campestre, lo humilde, lo simple. Nos enseña con su capacidad de adaptación ya que anida tanto en un árbol o un poste de alambrado como en un farol, una cruz, un edificio o una estatua, en Buenos Aires, Salta, Corrientes o Tierra del Fuego.

Los caminos rurales

Porque al igual que la vida, no son fáciles de recorrer pero nos permiten ir al lugar que queremos llegar por más que esté lejos, haga frío o calor, llueva, nieve o nos lleve el viento. Porque nos conectan con otros que pueden tener una mirada distinta del mundo y por lo tanto rica en tradiciones, experiencias y saberes que merecen ser resguardados o compartidos. Porque nos sirven para encontrar a aquellos que necesitan y valoran la compañía ya que hay quienes se sienten aislados, solos o marginados. Porque en definitiva son los caminos y no las autopistas los que nos enseñan a ver y a escuchar; de poco sirve ir más rápido de un punto a otro si dejamos atrás el entorno sin que nos haya tocado un poco el alma.



Actores y destinatarios



Quienes impulsamos y construimos una red tenemos que saber que nuestra función es acompañar, interactuar y compartir; debemos acercarnos, proponer o gestionar diferentes herramientas útiles para promover el desarrollo, pero no pretender imponerlo. También comprendemos que un destinatario siempre presente es el entorno urbano, rural y natural, ya que -nos demos cuenta o no- nuestras acciones influyen en él, modificando local, regional y globalmente todas las formas de vida.

Aspiramos entonces a generar espacios para que la voz de los pobladores rurales no nos sea indiferente y para que nuestro entorno, carente de voz propia, pueda transmitir su mensaje y ser inteligentemente interpretado.

La realidad rural en cifras

Con una superficie continental de 2.780.400 km² **Argentina es el segundo estado más extenso del continente americano**. Su población -lejos de distribuirse armónica y estratégicamente a lo largo de su territorio- se ha concentrado en las ciudades. Nada más y nada menos que el 92 % del total. Buenos Aires figura entre las 20 ciudades más pobladas del mundo y **se estima que en los próximos 30 años la mitad de los argentinos vivirán en una megaurbe que se extenderá entre las ciudades de La Plata y Rosario**¹.

Si bien no hay registros ni estadísticas oficiales o privadas sobre los niveles de pobreza e indigencia en el ámbito rural, estimaciones de organismos internacionales y prestigiosas universidades señalan que pueden duplicar o triplicar los datos urbanos. A modo de ejemplo se considera que la falta de acceso al agua potable es el mayor indicador a la hora de medir el grado de pobreza en áreas rurales². Vale mencionar que en vastas regiones de nuestro país -con

alta proporción de pobladores rurales- el 70 % sufre esa condición; un índice superior al de Nigeria, Kenia y Uganda³.

- Se estima que más de 2.000.000 personas que viven en el ámbito rural se encuentran en situación de riesgo⁴.
- A nivel latinoamericano el 60 % de la población rural es pobre⁵.
- No existen programas de alfabetización digital en el 96 % de más de 1000 comunidades rurales relevadas⁶.
- La mortalidad de los niños menores de 5 años a nivel nacional es un 36 % mayor en el ámbito rural que en el ámbito urbano⁷.
- El 88 % de los docentes y directores de escuelas rurales encuestados, informan que en su comunidad no existen oportunidades de formación laboral para los jóvenes⁸.
- Más de 3.600 escuelas rurales cuentan con sólo un docente⁹.
- La tasa de analfabetismo para los niños y las niñas indígenas mayores de 10 años es tres veces y media mayor que la tasa nacional. El 54,1% de los jóvenes Mbyá-Guaraní de entre 15 y 19 años tiene sus estudios primarios incompletos, al igual que el 52,4% de los jóvenes Wichí¹⁰.

¹ Una ciudad colapsada. La Nación (15-11-08)

² Sabina Alkire, Oxford Poverty and Human Development Initiative (2009)

³ Rural Poverty in Argentina, World Bank (2004)

⁴ Dr. Abel Albino www.conin.org.ar y Red Solidaria www.redsolidaria.org.ar

⁵ Dr. Carlos Seré. Los nexos entre la pobreza y la degradación de los recursos www.rimisp.org

⁶ Encuesta sobre Educación y desarrollo rural, RCR (2009)

⁷ Dr. Abel Albino www.conin.org.ar

⁸ Encuesta sobre Educación y desarrollo rural, RCR (2009)

⁹ Ministerio de Educación de la Nación. Cuadernos para el docente. Escuelas rurales.

¹⁰ UNICEF www.unicef.org/argentina/spanish/media.





I Nuestros objetivos

- 1 Contribuir a mejorar las oportunidades de acceso a la educación integral, salud, agua potable y para riego, servicios básicos, formación laboral y desarrollo productivo de los pobladores rurales en situación de riesgo, pobreza o indigencia.
- 2 Colaborar a reducir en el ámbito rural los índices de deserción escolar, bajo rendimiento académico, maternidad adolescente, segregación, adicciones y violencia.
- 3 Favorecer el acceso de los pobladores rurales a las tecnologías de la información y comunicación a fin de reducir la brecha digital y su aislamiento.
- 4 Proveer herramientas que sean útiles para la puesta en marcha o fortalecimiento de emprendimientos productivos que permitan combatir la pobreza, marginación y emigración rural, asegurando su sostenibilidad económica, social y ambiental.
- 5 Ayudar a eliminar progresivamente la precariedad del empleo rural.
- 6 Impulsar la articulación de programas y acciones entre emprendedores, organizaciones sociales y organismos gubernamentales dedicados a la educación, capacitación laboral, desarrollo productivo y cuidado del medio ambiente en el ámbito rural.



- 7 Fortalecer la capacidad de gestión y/o desarrollo de recursos de las organizaciones sociales, emprendedores sociales, instituciones y organismos oficiales gubernamentales o privados relacionados con la educación, el desarrollo rural y el cuidado del medio ambiente.
- 8 Facilitar el acceso de los pobladores rurales a los programas oficiales o privados relacionados con las microfinanzas o la obtención de subsidios para el desarrollo de emprendimientos productivos o asociativos.
- 9 Promover el establecimiento de redes sociales, el intercambio de experiencias y la incorporación de nuevas tecnologías o métodos de trabajo -sostenibles desde el punto de vista ambiental- que favorezcan el desarrollo integral de los pobladores rurales.
- 10 Reunir y procesar en forma sistemática aquella información que permita analizar la problemática abordada, los factores que la generan y sus consecuencias en la población rural. Hacerla pública y facilitar que la misma sea utilizada por distintas vías a fin de incidir en las políticas públicas.
- 11 Identificar y facilitar la replicabilidad de aquellas experiencias o programas que están logrando mejoras efectivas en el desarrollo integral de comunidades rurales y la calidad de vida de sus habitantes.



I Pensar y actuar en red



La indudable crisis local y global nos moviliza a articular esfuerzos para poner en común valiosos recursos con los que aún contamos en todos los sectores de la sociedad. Los objetivos enumerados son amplios y complejos. Serían imposibles de alcanzar por más profesional que sea un grupo de personas abocado específicamente a ellos. De allí que tengamos muy en claro que sólo mediante la colaboración, dedicación y entusiasmo de un creciente número de voluntarios, aliados y colaboradores, el impacto de las acciones, programas y proyectos que emprendamos, comenzará a incidir profunda y positivamente en la sociedad.

Lo importante de una red no pasa por el sentido de pertenencia que pueda generar, sino por el efecto que produzca más allá de sí misma. Su influencia en otros, en muchos otros. Su capacidad intangible para generar nuevos abordajes a problemas sociales que ya son crónicos, para pensar y actuar en red; a nivel individual, grupal, local, regional y global.

SOLO, PODÉS HACER ALGO JUNTOS, PODEMOS HACER MUCHO

La construcción colectiva de la Red Comunidades Rurales es un camino que hemos empezado a transitar y cuyos primeros resultados nos alientan a querer hacerla crecer. Somos muy jóvenes como organización social pero vamos sumando experiencias, trayectorias, creatividad, pasión y compromiso de muchas personas que desean y se animan a cambiar la realidad, a soñar que es posible crear valor en una comunidad para que ella misma sea la arquitecta de su propio desarrollo y construya la forma de comunicarse e integrarse al mundo.

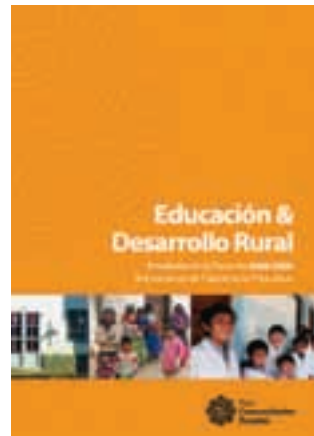
I Buenos resultados en poco tiempo

A partir de junio de 2007 comenzó a funcionar la Oficina de Programas de la Red y se conformó un pequeño equipo profesional. Gracias a un creciente número de voluntarios, colaboradores y aliados, la labor pudo extenderse y se emprendieron valiosas iniciativas:



- Ideó, diseñó y puso en marcha los **Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural**, una herramienta informática de construcción regional colectiva. Allí es posible encontrar y aportar información sobre el desarrollo humano en el ámbito rural. Más de 400 actores y referentes ya están registrados (individuos, organizaciones sociales, instituciones académicas, organismos del Estado, empresas con programas de RSE, escuelas y comunidades rurales, medios de difusión, etc.). Incluye notas, informes, artículos, biblioteca multimedia, fuentes de financiamiento, agenda con eventos, concursos y actividades. Hicieron posible la concreción de éste proyecto; **Fundación Avina, Fundación Andreani, Fundación Perez Companc, Fundación YPF y Fundación Bemberg**. Para sumarse o conocer los detalles ingresar a www.mapasderecursos.org.ar

- Desarrolló la **1er. Encuesta sobre Educación & Desarrollo Rural**. Fue enviada, gracias a **Fundación Andreani**, a más de 6.500 escuelas rurales de todo el país. Colaboraron más de 160 organizaciones sociales, empresas, instituciones e individuos y se recibieron 1.015 respuestas de directivos y docentes de dichas escuelas. Los resultados fueron procesados por región y se encuentran disponibles en www.comunidades-rurales.org La difusión en los medios (radios, revistas, diarios y TV) generó un alcance masivo. También se editó una publicación con el informe completo y un relevamiento nacional de casos destacables de educación rural. Este trabajo se realizó mediante una alianza con **CIPPEC** (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)



- Ideó e impulsó el **1er. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural**. Participaron 127 escuelas y comunidades rurales de todo el país, Uruguay, España, Malasia y Sri Lanka. Las acciones comunitarias y la celebración mediante los encuentros de fútbol pueden conocerse en www.futbolrural.org.ar.



- En pleno chaco salteño montó un centro informático educativo en la escuela técnica de gestión social San Martín de Porres (Orden de los Predicadores). También gestionó recursos para la realización de talleres sobre informática y gestión educativa, y aportó equipamiento para aulas y talleres de formación laboral.
- Gestionó recursos para apoyar la construcción de una nueva escuela secundaria en la Comunidad de El Alfarcito, Salta, proyecto de la Parroquia Santa Rita.
- Gestionó y aportó recursos para la puesta en marcha del Centro de Educación Agrotécnica Valle de Cholila, Chubut. Proyecto de la Fundación Cruzada Patagónica.



- Aportó recursos económicos para acciones educativas y de promoción social en la aldea Mbyá-Guaraní Tekoa Mirí, en Misiones.

- Articuló esfuerzos y movilizó recursos ante emergencias ambientales; erupción del Volcán Chaitén, inundaciones en el NEA y NOA, alud en Tartagal y temporales en el centro oeste de Misiones.

- Gestionó recursos y donaciones en especie (bombas de agua, equipamiento odontológico, alimentos, ropa, materiales didácticos, máquinas de coser, herramientas, bicicletas, etc.) para un importante número de escuelas y comunidades rurales de diferentes provincias argentinas.

- Buscó incidir en políticas públicas y privadas mediante informes, reuniones con autoridades gubernamentales y legisladores, complementariedad en el aporte de recursos, notas en medios de difusión, participación en foros, seminarios y congresos.

- Coorganizó jornadas y encuentros relacionados con la educación y el desarrollo comunitario rural.

- Puso en marcha campañas informativas en numerosos medios de difusión.

- Junto a Misiones Rurales Argentinas y Fundación Vida Silvestre Argentina desarrolló un proyecto sobre educación ambiental y fortalecimiento comunitario para pobladores rurales de la Reserva Provincial Acambuco, en Salta.



I Mucho más que números

	FONDOS GESTIONADOS ¹	DONANTES	VOLUNTARIOS	DESTINATARIOS
2007	\$ 331.744	11	60	1.200
2008	\$ 493.667	55	190	6.500
2009	\$ 1.028.609	78	280	14.000

1.800 personas tomaron contacto con la Red para ofrecer su ayuda como voluntarios, colaborar en diferentes iniciativas o realizar donaciones en especie, dinero o servicios.

127 escuelas y comunidades rurales de Argentina, Uruguay, España, Malasia y Sri Lanka participaron en el 1er. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural.

En **9** idiomas fue traducida la invitación para impulsar y organizar dicho encuentro.

Más del **50 %**² de las escuelas rurales de todo el país recibieron información impresa sobre los objetivos y proyectos de la Red.

1.015 docentes y directivos de escuelas y comunidades rurales colaboraron con la Red contestando la Encuesta Nacional sobre Educación y Desarrollo Comunitario.

Más de **180** organizaciones sociales, instituciones, empresas e individuos dieron su apoyo para hacer posible dicho relevamiento.

6.000 personas reciben la agenda mensual y boletines electrónicos de la Red.

Más de **3.000.000** de argentinos vieron en televisión³ alguna de las notas relacionadas con la labor institucional.

Aproximadamente **70** medios de difusión⁴ dieron a conocer acciones, programas y proyectos relacionados con la Red.

110 referentes especializados en temáticas de desarrollo comunitario rural participaron en los 5 talleres regionales organizados por la Red para la construcción colectiva del portal www.mapasderecursos.org.ar

431 son a la fecha los actores (organizaciones sociales, instituciones públicas, empresas e individuos) registrados en los Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural.

¹ Incluye donaciones para acciones y programas de desarrollo propio (auditados externamente en los correspondientes balances), y la gestión directa de recursos para organizaciones sociales, escuelas y comunidades rurales. No se incluyen aquí -por su difícil estimación- las equivalencias en dinero por la gestión de donaciones en especie o servicios profesionales.

² 7.000 escuelas rurales.

³ Emisiones en Telenoche y TN (Canal 13), Canal Rural, C5N, America TV, Canal 7, etc.

⁴ Diarios: La Nación, Clarín, Crítica, El Tribuno, El Territorio, El Litoral, La Voz del Interior, Crónica, Argentinische Tageblatt, etc. Radios: Continental, Mitre, Colonia, Cultura, etc. Revistas: Viva, La Nación, Tercer Sector, Noticias, Genoma, etc. Otros medios: Facebook, LinkedIn, Idealistas.org, Ashoka, Avina, Risolidaria, etc.



■ Educación y desarrollo en el ámbito rural¹



Foto: Vilma González

La educación rural es un claro indicador del grado de calidad de vida y desarrollo que una sociedad puede o no imprimirle al país que le da albergue. Cuando lo oculto o distante está bien; cuando existe una visión consensuada, planes y acciones en marcha, allí donde sus habitantes se encuentran dispersos o más alejados, el sentido comunitario crece y las condiciones de vida mejoran. Ello ocurre en diferentes lugares del mundo. Incluso en algunas comunidades de nuestro país, aunque muchos no lo sepan o les cueste creerlo.

Quizás una de las claves se encuentre en nuestra capacidad colectiva de aprendizaje. Llegar a comprender que son muchas las visiones y que la confrontación de ideas debe transformarse en una puesta en común de objetivos. Siempre habrá puntos sobre los que no existirán dudas acerca del beneficio que aportan a la comunidad y, por ende, a cada uno de nosotros. Tendremos metas a corto, mediano y largo plazo, y mayores posibilidades de buenos resultados, de sólidos avances, de poder construir sobre lo ya hecho.

Pensar en red es concentrarse en obtener colectivamente lo que por sí solos no somos capaces de alcanzar. Como decía Piaget, *la inteligencia es aquello que usa-*

¹ Nota publicada por Patricio Sutton el 13/02/10 en el diario La Nación



Foto: Vilma González

mos cuando no sabemos qué hacer. Son muchos los desafíos, pero uno que jugará un rol decisivo es vencer nuestra actual falta de capacidad para darles sentido crítico a las nuevas tecnologías y, por lo tanto, al mejor de los usos posibles para la humanidad. Que ese impulso del que hablábamos, que modifica nuestras vidas y el entorno natural, sirva para reducir brechas, no para ampliarlas. Que aquella ola con la que jugamos

distraídamente no se convierta en un tsunami que pase por arriba -sin capacidad alguna de defensa- a la mayor parte de la población mundial. ¿O acaso alguien tiene dudas sobre esta situación?

Quienes más sufrirán las consecuencias de los efectos de un uso descuidado o irresponsable de los recursos tecnológicos y naturales son los que menos tienen. Vivir en la pobreza es no tener acceso a las herramientas o los recursos para organizarse y poder desarrollarse. Es recibir menor calidad en términos de educación, salud, formación laboral, o directamente no recibirlas. Es sufrir en forma más directa y cruda los efectos del cambio climático, la contaminación o las catástrofes ambientales.

A igualdad de esfuerzos debería haber igualdad de posibilidades para mejorar las condiciones de vida, y es eso lo que no ocurre, la mayor injusticia, la asignatura pendiente de nuestra sociedad y muchas otras. Basta como ejemplo analizar el esfuerzo que debe hacer un chico o joven perteneciente a una comunidad aborigen para poder integrarse al mundo moderno. A su lengua materna (toba, pilagá, mapudungún, quechua, wichi, etc.) debe sumarle luego castellano, más tarde inglés y paralelamente el lenguaje digital. No le alcanza con ser bilingüe, debe aprender cuatro idiomas. Todo esto, sin una buena alimentación, ropa ni calzado, sin poder acceder muchas veces a la educación inicial, yendo a una escuela de turno simple, con pocos docentes, pocas horas de clase por día y menos jornadas de clase por año, sin secundarios o terciarios a su alcance, sin informática, sin medios de transporte adecuados, y teniendo que ayudar en su casa si es que no está trabajando en el campo.

¿Qué niño o joven de ingresos medios o altos en una ciudad debe hacer semejante esfuerzo para aprender y progresar? Esa es la gran diferencia, ésa es la brecha en la estructura social que debe quitarnos el sueño si queremos que nuestro país sea un lugar en el que nos enorgullezca vivir. Podemos pretender, pero no espe-

rar que sea el gobierno de turno el que solucione este problema. Se precisarán varios gobiernos y una activa participación de todos los sectores sociales. Un gobierno por sí mismo es totalmente incapaz de conseguirlo. Puede hacer mucho, pero no alcanza. Lo mismo se aplica para las organizaciones sociales, las instituciones, los organismos y las empresas.

COMPRENDER LO MACRO

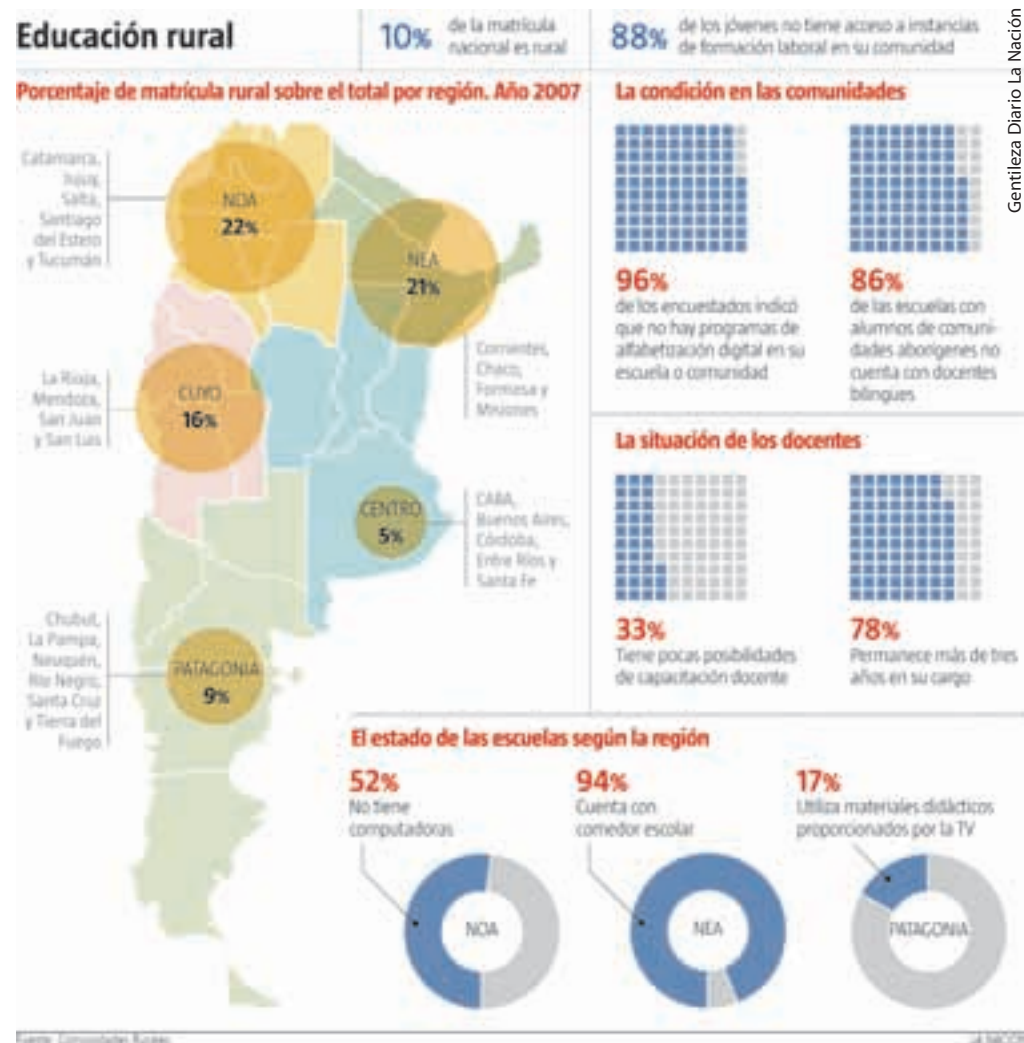
¿Por qué este análisis? Porque es imposible pretender solucionar u orientar lo micro, si no intentamos comprender qué está ocurriendo en lo macro. Años atrás, muchos años, lo rural era lo macro, y lo urbano, lo micro. De hecho, durante la mayor parte de la historia de la humanidad la vida fue esencialmente rural. El paradigma de agregación social cambió y la balanza se inclinó hacia el otro lado. Ello ocurrió entre ayer y hoy, hace sólo uno o dos años, momento en el que más personas comenzaron a vivir en las ciudades que en el campo.

Sólo en China, cada año, una población rural equivalente a toda la de nuestro país se muda a las ciudades. La Argentina quebró esa línea hace rato. Ya el 92% de los habitantes corresponde al área urbana. Y aquí viene el segundo paradigma, el cultural. Mientras nativos digitales urbanos se envían mensajes en red vía Twitter en un lenguaje limitado a una mínima cantidad de palabras, que a sus vez son abreviadas en casi incomprendibles formas (que infartarían a los miembros de la Real Academia Española), nativos wichi aún van a pescar en el Bermejo o Pilcomayo y se lanzan a pozones del río con palos y redes que entrecruzan a ciegas debajo de las oscuras aguas, para llevarse como premio surubíes, sábalos u otros peces. Todo esto gracias a una tecnología ancestralmente heredada. Dos mundos en uno; en realidad, muchos mundos en un mismo planeta.



Foto: Vilma González

La realización de una encuesta sobre educación y desarrollo rural ayuda a comprender mejor cuál es la visión de los docentes y directivos de escuelas rurales. Muchos datos recabados son de enorme importancia. Aportan información concreta en diferentes áreas que son clave para plantearnos como sociedad cuál es el lugar que le estamos dando al futuro de miles de familias y qué caminos, planes o acuerdos deberíamos transitar para modificar la realidad. Cuando uno recorre escuelas y comunidades rurales ve edificios nuevos y aulas bien equipadas, pero aún se observan cuadros desgarradores e indignos; el olvido, el abandono, la ausencia de lo básico para que niños y jóvenes puedan aprender y los maestros, enseñar.



BRECHA O ABISMO

La educación rural es sinónimo de brecha. Un sinónimo un tanto personalizado e informal, ya que no figura en ningún diccionario. Pero la palabra brecha sí figura y, según su etimología, significa rotura o abertura (especialmente en un edificio o muralla). Proviene del francés *brèche* y a su vez del alto alemán antiguo *brehha*, que en sentido implícito significa abertura hecha rompiendo.

Sin embargo, solemos darle otro sentido y significado. Usamos la palabra brecha como patrón de medida. Algo así como la distancia que separa a unos de otros por determinada situación;

la brecha digital, la brecha social, la brecha cultural...

Probablemente la rotura o abertura asociada con el origen de la palabra ya no estén en un edificio o muralla. Deben haberse mudado al puente, otra estructura importante, sobre todo para acortar las distancias entre dos lugares que pueden estar cerca o muy lejos, según si éste se encuentra o no utilizable. Y cuando no hay puente, la brecha puede transformarse en un abismo infranqueable.

Resignación, resentimiento o resiliencia. Tres palabras que comienzan con la misma letra; las tres erres de la pobreza rural. Uno se encuentra con ellas al vivir o visitar muchas escuelas rurales. La resiliencia es la capacidad de sobreponerse a la adversidad. Es la que permite transformar la realidad desde una situación de tensión extrema, desde el límite de la resistencia a quebrarse. Esa capacidad está en muchos docentes, en muchas familias, en muchos chicos y jóvenes. Esta erre, la tercera, es la que más nos debe ocupar desde la sociedad. Desde allí es factible construir. Desde allí es posible evitar que las otras dos erres calen hondo en el espíritu de los docentes y pobladores rurales. Es una oportunidad que tenemos y depende de nuestra capacidad para articular esfuerzos y poner en común los recursos disponibles.



I La invisibilidad de los ciudadanos rurales



Se estima que aproximadamente 2.000.000 de pobladores rurales viven en situación de extrema pobreza en nuestro país. Las estadísticas oficiales están enfocadas principalmente a la población urbana tornando invisibles o de muy difícil acceso aspectos claves sobre las condiciones de vida en el ámbito rural. Los índices que miden la pobreza y el desarrollo -además de estar fuertemente cuestionados- no contemplan esta realidad. La dispersión de diagnósticos, datos e informes tanto públicos como privados tampoco ayuda a obtener una foto socioambiental rural que sea clara y actual.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) está trabajando en el próximo Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 (Censo del Bicentenario). Su realización es de enorme

importancia para el país como así también el asegurar que la información sea correctamente obtenida y procesada. Durante 2009 se ha realizado un censo experimental a fin de hacer ajustes y mejoras en el censo definitivo. No se ha difundido hasta el momento a nivel oficial de qué manera se obtendrán datos sobre los ciudadanos que viven en el ámbito rural. Al cierre de esta publicación directivos y otros profesionales de la Red estaban en contacto con autoridades gubernamentales y legisladores de diferentes partidos políticos con el objetivo de aportar información sobre la crítica situación social en el ámbito rural y la urgente necesidad de que la misma sea relevada y medida en forma mucho más profunda y adecuada. Numerosos países latinoamericanos han logrado avances importantes en la elaboración de mapas sobre la pobreza rural y el establecimiento de indicadores relacionados con el desarrollo humano en áreas rurales.

En Argentina sabemos con bastante exactitud cuántos millones de toneladas de cereales u oleaginosas se cosecharán en cada región, pero no cuántos chicos de parajes, comunidades o pequeños pueblos rurales están muriendo o resultarán seriamente afectados por la desnutrición.



Foto: Vilma González

El camino para que mejore sustancialmente la disponibilidad de información pública sobre la calidad de vida y oportunidades para el desarrollo humano en el ámbito rural, no será fácil y sin duda demandará bastante tiempo. Todo avance y esfuerzo de las autoridades gubernamentales en cada municipio, provincia y a nivel nacional será de vital importancia y muy bien recibido por la sociedad. El desbalance regional en las inversiones sociales públicas y privadas en el ámbito rural requiere que se le presente especial atención a la información considerada prioritaria para planificar políticas o acciones en relación a estos temas.

Por estos motivos la Red Comunidades Rurales busca colaborar a través de la realización de encuestas, relevamientos en el terreno, la organización de talleres regionales y la difusión de casos destacables o buenas prácticas en diferentes temáticas relacionadas. Toda la información es compartida y puesta a disposición mediante el portal informático www.mapasderecursos.org.ar, herramienta que progresivamente será de enorme ayuda para diseñar mejores políticas y programas sociales tanto privados como gubernamentales, facilitando los procesos de articulación de esfuerzos y la definición de prioridades estratégicas.

I Programa 2010 - 2016

Durante el año 2009 y con el valioso apoyo de la organización social **Aportes de Gestión**¹, el Equipo Ejecutivo y Consejo de Administración de la Red han trazado los ejes estratégicos para los próximos años. Además de haberse establecido metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo, las acciones, programas y proyectos se enmarcan en un nuevo organigrama operativo que incorpora las siguientes áreas; Información & Servicios Informativos; Programas de Educación & Desarrollo Comunitario; Gestión de Recursos; Comunicación; y Administración.



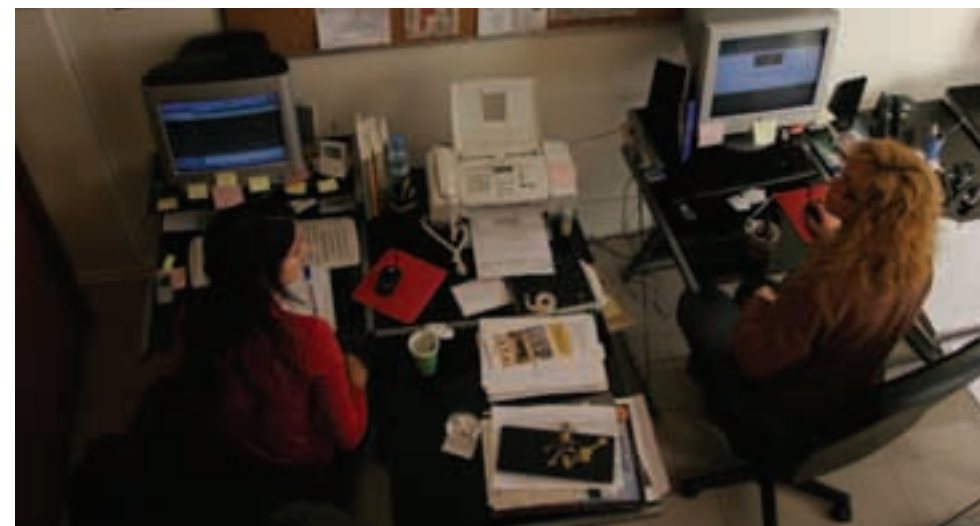
La Red cuenta con un equipo de profesionales rentados (staff y personal contratado para proyectos específicos), profesionales “ad honorem” (entre ellos todos los integrantes del Consejo de Administración y el Consejo Asesor) y un diverso y sumamente valioso grupo de voluntarios.

Paralelamente reconocidas empresas apoyan la labor institucional mediante el aporte de servicios en forma “Pro bono”. Entre ellas podemos mencionar al Estudio Beccar Varela (Asesoramiento legal), PriceWaterhouse Coopers (Auditoría Externa Contable para la elaboración de la Memoria y Balance anual), MD Consultores (Asesoramiento en informática y soporte técnico), y Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc. (Comunicación y Prensa).



I Estas iniciativas requieren su apoyo

1 | FORTALECIMIENTO DE LOS MAPAS DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO RURAL



El desarrollo de los “Mapas de Recursos” presentó un enorme desafío para el equipo de la Red Comunidades Rurales. Fueron necesarios 3 años para poder plasmar la idea original. Su principal objetivo es facilitar la articulación de esfuerzos y el diseño de planes, acciones y políticas de intervención social tanto públicos como privados, en base a un mejor acceso a la información relacionada con el desarrollo humano en el ámbito rural. A continuación resumimos las razones por las cuales consideramos de vital importancia fortalecer esta iniciativa:

- Un gran número de referentes y actores están utilizando en forma “experimental” esta herramienta. Si bien la misma basará su riqueza en los aportes colectivos que permitirán generar contenidos para que las búsquedas de información sean consideradas útiles, entendemos que la Red deberá hacer un gran esfuerzo por volcar por sus propios medios información diversa, confiable, actualizada y de alta calidad.
- Para que crezca la comunidad de usuarios deberemos poner en marcha adecuadas estrategias de posicionamiento y difusión sobre la existencia y características de la herramienta.
- Se buscará establecer acuerdos formales con organizaciones e instituciones reconocidas por la calidad de la información que administran en relación a las temáticas abordadas. Este será otro factor para la validación social de la herramienta.

¹ Agradecemos el acompañamiento personal de Fredy Cameo y Guido De Mey en este proceso.

- Es muy probable que a través del uso de “los Mapas” surjan diferentes sugerencias para optimizar su potencial. Si bien el objetivo inicial es tender hacia una autoadministración por parte de la comunidad de usuarios, en una etapa inicial ello no sería factible y pondría en riesgo todo el trabajo colectivo e institucional realizado anteriormente. El apoyo para que la Red pueda consolidar y velar por la “salud” de la herramienta sería clave.



Acciones puntuales a desarrollar

- Articulación con actores y referentes.
- Implementación de alianzas estratégicas.
- Posicionamiento de la herramienta en los medios de comunicación (masivos y especializados).
- Trabajo de campo en NEA, NOA y CUYO.
- Investigación y elaboración de contenidos para volcar en los Mapas de Recursos.
- Ajustes en la programación informática y diseño funcional del sitio en base a los aportes recibidos por la comunidad de usuarios.

2 | CONFORMACIÓN DE UNA RED INFORMÁTICA EDUCATIVA.

El acceso a las TIC's¹ y la capacitación en el uso de las mismas como así también la generación de pensamiento crítico sobre su potencial utilidad y los riesgos que implica no trabajar en forma adecuada desde la educación formal o no formal, nos mueve a construir una red que además de información brinde contención y formación en referencia a estas herramientas.

Por intermedio de diferentes acciones que la Red ha emprendido junto a un gran número de organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas (Encuesta sobre educación y desarrollo comunitario, 1er. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural, Construcción colectiva de los Mapas de Recursos, etc.) se está construyendo una valiosa base de datos sumamente actualizada de actores y referentes relacionados con la educa-



| ¹ Tecnologías de la Información y Comunicación



ción y desarrollo comunitario rural. Ese insumo, lejos de ser archivado, pretende ser utilizado en forma comunitaria a fines de favorecer la comunicación y el intercambio de experiencias en el ámbito educativo rural. Para conformar y enriquecer esta Red Informática Educativa Rural emprendemos las siguientes tareas:

- Identificar las diferentes iniciativas que basan estrategias educativas o de capacitación a distancia en base al uso de la informática y las TIC's. Las pondríamos a disposición a través de los Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural.
- Promover aquellas iniciativas que consideramos más valiosas por su aporte de contenidos didácticos, procesos de alfabetización digital para alumnos y docentes, y generación de pensamiento crítico sobre el uso de las TIC's.

Acciones puntuales a desarrollar

- Organizar un taller con referentes especializados a fin de analizar el uso y potencial de las TIC's en el ámbito rural.
- Producir y compilar una Guía de Recursos y Buenas Prácticas para el uso de las TIC's en el ámbito rural.
- Difundir y desarrollar la existencia de esta Red.

Otros proyectos relacionados

- Extremos Rurales; una iniciativa que busca conectar a las escuelas y comunidades rurales ubicadas en los puntos cardinales extremos de nuestro país para sumarse a otros nodos y redes que ya están en funcionamiento.
- Una portátil por profe (UP3); proyecto que facilitaría a maestros y profesores criollos y aborígenes que trabajan en contextos sociales con altos índices de pobreza rural, familiarizarse con el uso de las TIC's.
- Iniciativas para el uso de tecnologías móviles con fines sociales y culturales. Estamos en contacto con especialistas en el tema y nos hemos sumado formalmente a MobileActive.org, una Red Global de personas que utilizan estas tecnologías para dichos fines.



3 | TALLERES PARA LA GESTIÓN INNOVADORA EN PROCESOS DE DESARROLLO COMUNITARIO



La realización de talleres regionales para la construcción de los **Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural** nos ha brindado la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos con referentes de diferentes sectores sociales relacionados con el desarrollo comunitario en el ámbito rural. Nuestra propia intervención directa a través de acciones o proyectos en comunidades con situaciones de riesgo, pobreza o exclusión social también nos ha aportado información, experiencias y nuevas ideas sobre potenciales mecanismos para abordar con mejores resultados los procesos de desarrollo comunitario.

Los contextos geográficos, ambientales, sociales y culturales han sido sumamente diversos hecho que enriquece significativamente este aprendizaje colectivo. Esta forma de “pensar y actuar en Red” que venimos impulsando paso a paso. Hemos tenido la oportunidad de ver varios modelos de intervención y articulación de esfuerzos para el desarrollo comunitario, tanto públicos como privados (ya sean corporativos o a cargo de organizaciones sociales). Varios de ellos generan efectivos procesos de transformación social en las comunidades rurales involucradas.

También se detectan resultados adversos, superposición de esfuerzos y poca participación de los destinatarios en lo que deberían ser sus propios mecanismos o procesos de desarrollo. Muchos especialistas, referentes o líderes de comunidades rurales coinciden con este diagnóstico y muestran un alto grado de preocupación al respecto.

El proyecto se basa en dos ejes; uno teórico y otro práctico. El teórico apunta a conformar **Grupos para el intercambio de ideas o experiencias** con especialistas en desarrollo comunitario rural pertenecientes a diferentes sectores sociales. Previamente o en forma paralela realizaríamos una encuesta dirigida a diferentes públicos relacionados con el tema (pobladores rurales, especialistas, autoridades, técnicos y otros referentes o actores). Se utilizarían distintas modalidades (entrevistas personales y grupales, encuestas personales por vía postal o electrónica, etc.).

El eje práctico estará relacionado con la puesta en marcha de un **Centro Integral de Desarrollo Comunitario**. Consideramos que sería factible conseguir recursos para realizar una experiencia piloto en una o más comunidades rurales que estén interesadas en la propuesta. De hecho dos comunidades Wichi en Formosa, una Mbyá-Guaraní en Misiones y dos Criollas en Salta han solicitado nuestra colaboración.

4 | DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE CENTROS INTEGRALES DE DESARROLLO COMUNITARIO.

Las acciones y objetivos tratados anteriormente tienen una fuerte relación entre sí y se retroalimentan. Los Talleres para la Gestión Innovadora en procesos de Desarrollo Comunitario son de vital importancia para poder generar un modelo que permita poner en marcha este primer **Centro Integral de Desarrollo Comunitario**.



- Conceptualmente el objetivo es lograr que comunidades en situación de riesgo o extrema pobreza puedan contar con un espacio físico que crezca en forma progresiva y modular de acuerdo a un diagnóstico participativo de necesidades comunitarias. Dicho diagnóstico estaría facilitado y acompañado en el tiempo por una persona debidamente capacitada para ello.
- El facilitador también cumpliría una labor importante para los procesos de comunicación internos y externos, ayudaría para que se construya un liderazgo más participativo, se involucre a los jóvenes y se acerquen instancias de formación y capacitación en temas vinculados con las actitudes personales, la resolución de conflictos, el trabajo en equipo, la articulación, la organización comunitaria y el desarrollo de capacidades de autogestión. Se buscará en forma prioritaria identificar liderazgos positivos, crear escenarios para que puedan surgir nuevos liderazgos e instalar capacidad en los miembros más activos de la comunidad.
- La Red aportaría contacto directo con recursos privados y públicos que sirvan, de acuerdo a cada caso, para fortalecer los valores o situaciones positivas ya existentes y apuntalar los aspectos débiles.
- Se identificarán los mejores modelos posibles de acción (sean públicos o privados) en los siguientes ejes; educación formal y no formal, salud y nutrición, acceso a TIC's y tecnologías apropiadas para la vida, formación laboral/talleres de oficios, microfinanzas, uso sostenible de los recursos naturales, energías alternativas, cultura, derechos civiles y organización comunitaria.
- Para comenzar el proceso se deberá contar con el expreso interés de la comunidad, asumiendo la misma el cumplimiento de ciertos compromisos relacionados con el proceso a encarar. También se le comunicaría oficialmente a las autoridades provinciales sobre la articulación de esfuerzos y complementación de recursos. Ambos puntos son esenciales ya que sin dichos acuerdos las chances de fracaso u oposición crecen significativamente.
- Se buscará establecer acuerdos formales con aquellas organizaciones o instituciones que tienen experiencia comprobada en algunas de las áreas temáticas consideradas. El objetivo es que puedan aportar sus respectivas experiencias pero insertándolas en un nuevo modelo integral de desarrollo comunitario.



Durante 2010 se diseñaría el modelo de trabajo para luego poder plantear la construcción del primer **Centro Integral de Desarrollo Comunitario** en una de las comunidades seleccionadas. Para su diseño se convocaría a profesionales que tendrían como consignas utilizar preferentemente los materiales presentes en la zona, analizar las condiciones climáticas del lugar y costumbres de los pobladores, el uso de energías alternativas, la disposición adecuada de residuos aprovechando al máximo su reutilización como fuente de recursos (abono, insumo para planta de biogas, etc.) y otros aspectos. En la medida de lo posible los mismos pobladores de la comunidad participarán en el proceso de construcción. Desde el diseño original se tendrá en cuenta un potencial crecimiento modular del Centro Comunitario por lo cual se deberá prever la superficie óptima para su emplazamiento, el potencial crecimiento poblacional, la susceptibilidad a eventos climáticos (cercanía a zonas inundables) u otras variables.

5 | PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN LABORAL EN EL CHACO SALTEÑO.

A partir de los inicios de 2007 comenzamos a acompañar los esfuerzos del equipo directivo de la Escuela Técnica San Martín de Porres. Los avances desde ese entonces han sido importantes. Muchas personas e instituciones aportaron recursos de todo tipo. Durante 2009 desde la Red se gestionaron fondos ante la Embajada de Alemania que fueron destinados al equipamiento de uno de los talleres productivos. Hoy otro de los tantos desafíos de la comunidad educativa en La Unión es lograr que jóvenes de las comunidades Wichi y criollas de la región puedan volver a la escuela y acceder a la educación secundaria y los talleres de formación laboral. Para ello es esencial que se construya un albergue estudiantil para varones y mujeres.

Durante los próximos años nos focalizaremos en brindar apoyo para que ese objetivo pueda ponerse en marcha. Paralelamente seguiremos funcionando como puente para que la escuela continúe mejorando su infraestructura, equipamiento y gestión. En estos momentos estamos dándole forma al programa y haciendo una estimación de las inversiones que serían necesarias.

No muy lejos de La Unión, entre las localidades de Rivadavia y Las Lajitas un gran número de comunidades criollas se encuentran en una situación de extrema pobreza a pesar del fuerte desarrollo agropecuario que ha tenido la región durante los últimos años. En base a relevamientos realizados en el terreno se está analizando la potencial construc-



ción de una escuela agrotécnica con albergue. Se seleccionaría un lugar que sea equidistante para varias escuelas primarias rurales de la zona. El objetivo es poder darle la oportunidad de continuar sus estudios secundarios y capacitarse como técnicos agrónomos a muchos jóvenes que hoy se ven obligados a emigrar sin las herramientas mínimas para insertarse laboralmente.

6 | MAPEO SOBRE MICROFINANZAS EN EL ÁMBITO RURAL

Un enorme desafío y también una asignatura pendiente. Dos formas de definir hoy la situación de las microfinanzas en las comunidades y pueblos rurales. Ya que articular esfuerzos y movilizar recursos es la misión que promovemos, nos pusimos en contacto con algunos de los principales referentes en el tema; la **Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM)**, **Andares** (Fundación para el Desarrollo de las Microfinanzas), el **Banco Comunitario de los Pobres y Emprenda**. Una de las acciones que consensuamos es la de construir en forma colectiva un **Mapa de las iniciativas** que se están emprendiendo, a fin de poder luego dar otros pasos que favorezcan la identificación de los actores presentes en los diferentes sectores sociales, la definición y caracterización de los diversos mecanismos implementados, el análisis de casos de buenas prácticas y el valioso aprendizaje que surge de los errores por falta de experiencia u otras causas. El objetivo es facilitar el acceso a dicha información y favorecer los intercambios.



7 | SEGUNDO ENCUENTRO GLOBAL DE FÚTBOL COMUNITARIO RURAL

Desde la Red buscamos utilizar un elemento social y culturalmente globalizado, como lo es el juego del fútbol, para “globalizar” la solidaridad y la valoración de las diferentes costumbres y culturas existentes en el ámbito rural. Aprovechamos un aglutinador que genera pasión en diferentes clases sociales y una enorme cantidad de países, para fortalecer el sentido comunitario a nivel local e intercambiar conocimientos o experiencias a nivel regional y global.

Como ya se ha señalado los resultados superaron las expectativas. Ciento veintisiete escuelas y comunidades rurales organizaron las acciones solidarias y realizaron el encuentro. Desde los confines del mundo en Tierra del Fuego hasta en exóticos países como Sri Lanka y Malasia. Estos párrafos introductorios resumen las razones por las cuales cada año volveremos a impulsar la iniciativa.

Gracias a un compromiso de apoyo económico hemos comenzado a trabajar con más tiempo. Escuelas de comunidades rurales de Zambia, Chile y Costa Rica han demostrado su interés en participar en la segunda edición, a realizarse el viernes 29 de octubre de 2010. Esta ayuda inicial nos permite diseñar e imprimir un nuevo afiche y hacer crecer la base de datos de potenciales aliados e interesados, pero se precisan más recursos. Soñamos que muchas más escuelas y comunidades se sumen, que participen otros países, en especial aquellos que son nuestros vecinos. Tenemos mucho por aprender unos de otros.



Foto: Vilma González

8 | PROGRAMA PUENTES



Foto: Vilma González

La Red colabora en forma permanente conectando a quienes enfrentan serias dificultades para su desarrollo en el ámbito rural, con aquellas personas, instituciones, organizaciones o empresas que pueden aportar recursos que ayuden a buscar soluciones o generar oportunidades o procesos para el desarrollo individual, familiar y comunitario.

Los objetivos para el 2010 y los próximos años se focalizan en mejorar la organización de este programa, sumar y coordinar la labor de voluntarios y ampliar el alcance e impacto de las acciones e iniciativas.

En tan sólo dos años más de 1.800 personas han tomado contacto con la Red para ofrecer su apoyo como voluntarios, realizar donaciones en especie o servicios, brindar apoyo a escuelas y comunidades rurales o a organizaciones sociales vinculadas al desarrollo humano en el ámbito rural.

I Nuestro especial agradecimiento

A las siguientes empresas, fundaciones e individuos que acompañan los esfuerzos de la Red desde sus inicios¹.

DONACIONES SUPERIORES A \$ 250.000

Capsa SA, Capex SA

DONACIONES ENTRE \$ 100.000 Y \$ 250.000

Tonka SA, Fundación Perez Companc

DONACIONES ENTRE \$ 50.000 Y \$ 100.000

Fundación Bunge & Born, Fundación Avina

DONACIONES ENTRE \$ 10.000 Y \$ 50.000

Christoph y Mariella von Boch/Bernardo y Mucka Brunswig, Fundación Carlos Díaz Velez, Fundación Bemberg, Embajada de la Republica Federal Alemania, Fundación YPF , Mirta Maurino, Alparamis SA, Telecom Argentina, Alejandro Götz, Patricio Sutton, Misiones Rurales Argentinas, Banco Supervielle

DONACIONES ENTRE \$ 1.000 Y \$ 10.000

DMC Wireless Systems, Fundación IRSA, Federico Chevallier Boutell, Marcelo Díaz, Dafne Mertig, Global Crossing Argentina SA, Donante anónimo, Isabel Friedrich de Kürbs, Enriqueta García del Solar, Nicolás Brunswig, Deutsche Schule Genf, Mara Subotovsky, Paulina de Ocampo, YPF SA, Mariel Morita, Florencia Moebius, María Patricia Medina, ArSat SA, Anna Maria Pugno, Carla Cescon, Hector Grieben, Emiliano Ezcurra, Madero Oeste SRL, Antonio Schiavone, Cristina Zemborain, Maximiliano Daireaux, Noel Zemborain.

Agradecemos también todos los pequeños aportes económicos realizados por donantes individuales.

COLABORACIONES MEDIANTE SERVICIOS PROFESIONALES "PRO BONO"

MD Consultores, AM Multimedia, Estudio Beccar Varela, PriceWaterhouse Coopers, Muchnick, Alurralde, Jasper & Asoc., Mora y Araujo Grupo de Comunicación, PhotoDesign.

ALIANZAS Y CONVENIOS

Capsa, Capex, Fundación Andreani, Fundación Avina, CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento), Fundación Cruzada Patagónica, Profesorado de Ciencias Agrarias y Protección Ambiental, Misiones Rurales Argentinas, Fundación Vida Silvestre Argentina, Telecom Argentina.

¹ Aportes y donaciones entre enero de 2007 y mayo de 2010.

I Una red, muchos lazos

A través de diferentes iniciativas impulsadas por la Red y solicitudes u ofrecimientos de apoyo, se trabaja en forma articulada con más de 200 organizaciones sociales, empresas e instituciones. Los invitamos a conocerlas ingresando a: www.comunidadesrurales.org, www.mapasderecursos.org.ar y www.futbolrural.org.ar.

En estos dos últimos años más de 1.800 personas tomaron contacto con la Red para ofrecer su ayuda como voluntarios, colaborar en diferentes iniciativas o realizar donaciones en especie, dinero o servicios. Este es el principal Capital Social que entre todos estamos construyendo.

MIEMBROS VOLUNTARIOS DE LA RED

Rosario Armas, Gustavo Banchemo, Fernando Barquita, Alfredo Barragán, Hugo Basso, Ma. Luisa Battaglia, Diego Baudo, Pablo Benavides, Javier Bertín, Fernando Bravo, Tatiana Brunswig, Dolores Berisso, Naymé González, Lucio Boschi, Nicolás Butler, Luciana Braini, Mariana Battaglini, Ma. Jimena Cabello, Carolina Candia, Juan Carr, Marta Carrera, Sol Carrera, Flia. Chevallier Boutell, Eduardo Cometta, Andrea Copello, Bárbara Cuerda, Dallas Cueto Rua, Martina Dadomo, Natalia D'Agata, Josefina Dartiguelongue, Amelia De Dios, Lorenzo Díaz Pumará, Damián Díaz, Flia. Díaz, Rubén Digilio, Matías Dumais, María Dupuy de Lome, Micaela Ekztain, Ma. Eugenia Florio, Corina Forresi, Celine Frers, Flia. Friedrich, Guadalupe Fuentes, Analía García, Patricia García, Patricio Grehan, Flia. Götz, Carlos Guyot, Constanza Jiménez, Carolina Gomez, Edith Haynal, Matías Heinrich, Leticia Hümöller, Mariana Iesulauro, Silvia Iriondo, Florencia Jorba, Carmen María Jakob de Krummer, Flavio Landriscina, Luis Landriscina, Natalia Larsen, Candelaria Laso, Beatriz Laursen, Andrea Leiva, Celso Limberger, Fernanda López Franz, Carolina Luque, Carlos March, Ma. Gabriela Martinez, Eugenia Mediavilla, Cristina Miguens, Inés Miguens, Florencia Möbius, Mercedes Morales, Diego Ortiz Mujica, Juliette Renaud, Kay Reynolds, Geraldine Rodger, Adela Rojas, Nora Román, Inés Paitovi, Carmen Palmieri, Ana Pico, Natalia Plateroti, Romina Prandi, Ana Prieto, Graciela Prospero, Hernán Salcedo, Silvia Sánchez, Ma. Eugenia Scattini, Klaus Schmetkamp, Patricia Schmid, Valeria Schildknecht, Mariano Sclocco, Aracelia Sosa, Pedro Spallarosa, Carolina Stocca, Claudio Suter, Flia. Sutton, Delfina Taquini, Victoria Taquín, Bárbara Tellini, Glenda Teubal, Ma. Laura Tinelli, Betty Valles, Marcos van Haeften, Analía Vergeli, Debora Villeco, Daniel y Mirta Viva, Analía Vissicchio, Florian von der Fecht, Adriana Vuistaz, Cristina Wells. Andrés Zárate, Julián Zárate, Cristina Zemborain, Marcos Zimmermann, Ma. Luisa Zorraquín.

¿Cómo ayudar a fortalecer la Red?



Individuos, fundaciones, instituciones y empresas brindan su apoyo para que la Red pueda llevar adelante importantes acciones, programas y proyectos. Como organización social independiente son los aportes privados los que hacen posible que su labor crezca y se destine en forma directa a las organizaciones, escuelas y comunidades que se encuentran en zonas rurales con mayores índices de pobreza y exclusión social¹.

Existen diferentes formas de participación.
Los invitamos a conocerlas visitando
nuestro sitio web www.comunidadesrurales.org ,
escribiéndonos a red@comunidadesrurales.org
o llamándonos al **(011) 4795-4455**

¹ PriceWaterhouse Coopers audita en forma externa a la Fundación Red Comunidades Rurales. Toda la documentación institucional (Estatutos, Inscripciones y Exenciones ante la AFIP, Aprobación de IGJ, Registro de Habeas Data, Inscripción en CENOC, Memorias y Balances) se encuentran disponibles en www.comunidadesrurales.org

**Solo, podés hacer algo
Juntos, podemos hacer mucho.**

Pensalo bien. Pensá en Red.

Llamanos al **(011) 4795-4455** ó
escribinos a red@comunidadesrurales.org

Acciones, programas y desafíos en
www.comunidadesrurales.org

Aportá y encontrá recursos en
www.mapasderecursos.org.ar



Oficina de Programas:
Carlos F. Melo 650
B1638CHB - Vicente López
Buenos Aires - Argentina